

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะชั้นนำแห่งคลังความรู้ เป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สร้างคุณค่า
ภูมิปัญญาไทยสู่สังคมดิจิทัล

To be the Leading Faculty of the Knowledge Repository, the Excellent Home
Economics with Modern Technology, and the Valuing of Thai Wisdom through Digital Society

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ
คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ
อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหาร
จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมหลัก (Core Value)

CHOTIVET

Creating Wisdom	สร้างสรรค์องค์ความรู้
Humility	อ่อนน้อมถ่อมตน
Operational Excellence	รับผิดชอบต่อหน้าที่
Teamwork	ทำงานเป็นทีม
Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรม
Valuing Excellence	เน้นความเป็นเลิศ
Entrepreneurship	การเป็นผู้ประกอบการ
Transparency	โปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

An innovative and Technological University for the Land

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

ปณิธาน (Determination)

RMUTP	
Responsibility	ความรับผิดชอบ
Mastery	ความเชี่ยวชาญ
Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
Personal Integrity	มีคุณธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2561 – 2564)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี เป็นเลิศด้านวิชาชีพ และมีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) บนฐานความรู้ยุคดิจิทัล
2. พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์โดยใช้การฝึกปฏิบัติและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน เพื่อพัฒนาอาชีพแก่สังคมและชุมชน
4. บูรณาการองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goal)

- 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (มิติการพัฒนาองค์กร)
- 1.2 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็ง (มิติประสิทธิภาพ)
- 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (มิติคุณภาพ)
- 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม (มิติประสิทธิผล)

- 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (มิติการพัฒนางองค์กร)
- 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (มิติประสิทธิภาพ)
- 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (มิติคุณภาพ)
- 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (มิติการพัฒนางองค์กร)
- 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (มิติประสิทธิภาพ)
- 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (มิติคุณภาพ)
- 3.4 พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ (มิติประสิทธิผล)
- 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (มิติประสิทธิผล)
- 4.1 มีกลไกปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (มิติคุณภาพ)
- 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (มิติประสิทธิผล)
- 5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (มิติการพัฒนางองค์กร)
- 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (มิติการพัฒนางองค์กร)
- 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (มิติประสิทธิภาพ)
- 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (มิติคุณภาพ)
- 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (มิติประสิทธิผล)