

วิทยาลัยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์

แผนงบประมาณ : การเร่งรัดปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม

แผนงบประมาณ : การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต

- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต

- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

คณะต้นแบบที่ผลิตบัณฑิตมีอาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์

พันธกิจ (MISSION)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระ และการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานมรดก

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ
2. เป็นบ้านของคนดี คนเก่ง ที่มีความเป็นมืออาชีพ
3. เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน
4. ศูนย์กลางอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
5. สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

อัตลักษณ์ของคณะ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ของคณะ (UNIQUENESS)

คณะแห่งโลกอาชีพทางคหกรรมศาสตร์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2553 -2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

เป้าหมายหลักที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ 1.1 : บูรณาการหลักสูตรแบบองค์รวม

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เปิดโอกาสให้สถานประกอบการ / หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาของคณะ
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
4. สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นสากล
จัดให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1. นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อ นักศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	100:0	100:0	100:0	100:0
2. ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95	95
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	75	75	75
4. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษา โดยความร่วมมือ ทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ ทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	10	10	10	10
5 มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับ	คน	5	10	10	10
6. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	1
7. นวัตกรรมวิจัย/สิ่งประดิษฐ์และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการ สอน	หลักสูตร	-	-	-	1

ยุทธศาสตร์ 1.2 ; สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่ทันสมัยและมีเทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. กำหนดเส้นทางสู่อาชีพที่ชัดเจน (Route To a Certain Career) ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
3. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาชีพเฉพาะทางที่สามารถแข่งขันในระดับประเทศ / เวทีสากล
4. สนับสนุนการใช้ระบบประกันคุณภาพที่เน้นมาตรฐาน สากลอย่างต่อเนื่อง
5. เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1 ระดับคุณภาพของบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติประเมินโดยผู้ประกอบการ / ผู้ใช้บัณฑิต / อาจารย์ที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	10	10	10	10
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80
3.บัณฑิตที่ได้นำทำตรงสาขาที่สำเร็จ	ร้อยละ	70	70	70	70
4 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	77	79	80	80
5.ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	4	4	4	4

ยุทธศาสตร์ 1.3 : บริหารจัดการเชิงรุก

กลวิธี / มาตรการ

1. สนับสนุนกิจกรรมการเกิดพระเกียรติราชวงศ์ไทยอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาระบบบริหารงานโดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีปฏิบัติงานบุคลากร
3. ส่งเสริมการทำงานของบุคลากรเป็นทีมและสามารถทำงานทดแทนกันได้
4. ส่งเสริมค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
5. เร่งผลักดันการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็น คณะต้นแบบ
6. เร่งผลักดันให้มีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์อันเกิดจากสินทรัพย์ทุกประเภทและองค์ความรู้ของทรัพยากรบุคคลเพื่อการพึ่งพาตนเอง
7. พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารการตัดสินใจและการรายงานผลการดำเนินงานให้มีความครอบคลุม ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.คณะกรรมการประจำคณะใช้ หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	ข้อ	5	5	5	5
2.มีระบบกลไกในการบริหารทรัพยากร บุคคลเพื่อพัฒนาและธำรงรักษาไว้ให้ บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ระดับ	5	5	5	5
3.รายได้จากการบริหารจัดการสิทธิ ประโยชน์อันเกิดจากสินทรัพย์ทุก ประเภท	บาท / ปี	400,000	500,000	600,000	700,000
4.มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอก สถาบันร่วมกัน	ระดับ	4	4	4	4
5.ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารการเรียนการสอนและการวิจัย	ระดับ	3	3	3	3

เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นบ้านของคนดี คนเก่งที่มีความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ 2.1 : พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า

กลวิธี / มาตรการ

1. เสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตมืออาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
2. สนับสนุนการนำนโยบาย 3 ดี (3 D) มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
3. เร่งผลักดันการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
4. จัดกิจกรรมและรูปแบบการพัฒนานักศึกษาที่หลากหลายเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.มีการบริหารจัดการสถานศึกษา 3 ดี (3D)	ข้อ	3	4	5	5
2.ผลที่เกิดกับผู้เรียนตามนโยบาย 3 ดี (3D) มีความรู้ เจตคติที่ดีตลอดจนเกิดพฤติกรรม	จำนวนด้าน	3	3	3	3
3.มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ข้อ	4	4	4	4
4.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม / โครงการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	65	70	70	70
5.บัณฑิตมืออาชีพที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	-	10	20	30

ยุทธศาสตร์ 2.2 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ**กลวิธี / มาตรการ**

1. เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิการศึกษาและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
2. เน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมและปลูกจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญในศาสตร์และแบ่งปันประสบการณ์เรียนรู้ร่วมกันระหว่างบุคลากร
4. สร้างศักยภาพของบุคลากรในการที่จะก้าวไปสู่ความเป็นสากลโดยเน้นความสามารถทางด้านภาษาและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างขวัญและเสริมสร้างแรงจูงใจโดยการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบุคลากรทุกระดับตามผลการปฏิบัติงาน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี : โท : เอก	ร้อยละ	32:67:1	28:70:2	25:73:2	22:75:3
2.สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนอาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ.	ร้อยละ	58:39:2:1	55:42:2:1	52:45:2:1	48:48:3:1
3.สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	ร้อยละ	94:6:0	93:7:0	92:8:0	91:9:0
4.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการและ/หรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	20	20	20	20
5.ระดับคุณภาพของคณาจารย์โดยรวม					
5.1 ค่าเฉลี่ยคุณวุฒิทางการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	2	2	2	2
5.2 ค่าเฉลี่ยคุณวุฒิทางวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	2	2	2	2
6.ร้อยละของผลงานทางวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	ร้อยละ	5	5	5	5

เป้าหมายหลักที่ 3 : เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน

ยุทธศาสตร์ 3.1 : ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
กลวิธี / มาตรการ

1. สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางที่สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ / สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นแก่ชุมชน
2. ขยายผลการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงที่หลากหลายในรูปแบบต่าง ๆ
3. เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ยกระดับความรู้ความสามารถทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง
4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและต่างประเทศ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1.ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ 1 ชุมชน	อาชีพและชุมชน	2 อาชีพ 1 ชุมชน	2 อาชีพ 1 ชุมชน	2 อาชีพ 1 ชุมชน	2 อาชีพ 1 ชุมชน
2.ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	82	84	85	85
3.งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90	90
4.ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชน ประเทศชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	25	25	25	25
5.จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	แหล่ง	4	4	4	4
6.ระดับความสำเร็จในการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ระดับ	2	3	4	5
7.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นที่ปรึกษาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	20	20	20	20

เป้าหมายหลักที่ 4 : ศูนย์กลางอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

ยุทธศาสตร์ 4.1 : สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลวิธี / มาตรการ

1. บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนกิจกรรมด้านประเพณี ศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไทย โดยให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม
3. ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าไปในกิจกรรมการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
4. ผลักดันและสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
5. จัดทำคลังความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่ออนุรักษ์องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทย และเก็บรักษาผลงานที่ทรงคุณค่า

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.ร้อยละของกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา	ร้อยละ	1.5	1.5	1.5	1.5
2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	1	1	1	1
3.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	82	84	86	88
4.ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา	ร้อยละ	20	20	20	20
5.ระดับความสำเร็จของกิจกรรมนักศึกษาในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ	2	2	2	2
6.ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	2	2	2	2

เป้าหมายหลักที่ ๕ : สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้
ยุทธศาสตร์ 5.1 : พัฒนางานวิจัย / นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์
 กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างต้นกล้านักวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
2. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนของภาครัฐและเอกชนร่วมทำวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. พัฒนาผลงานวิจัยที่มีคุณภาพหรือดีเด่น ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ / การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ / การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
4. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยต่อยอดเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ในระดับประเทศ / นานาชาติ
5. ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทางวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยใน การประชุมวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ
6. เร่งผลักดันการจดสิทธิบัตรเพื่อความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัยให้เพิ่มขึ้น

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	50
2.โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	65	70
3.ร้อยละของงานผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	3	4	4	4
4.ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาวิชาการ โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่ออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	2	3	4	5
5.จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ 5.2 : เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

1. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับประเทศและนานาชาติ
3. จัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
1.งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมเผยแพร่หรือถ่ายทอดในระดับชาติหรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	50
2.มีเครือข่ายความร่วมมือการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	เครือข่าย	1	1	1	1
3.มีศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ศูนย์	-	-	-	1

เรือธงของแผนพ.ศ. 2553-2556 (Flagship)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) บนพื้นฐานการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังนักศึกษาให้มีทักษะชีวิต สำนึกสาธารณะมีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะสากลที่สมบูรณ์พร้อมก้าวสู่โลกอาชีพ ตลอดจนให้มีความนิยม ความรักและภาคภูมิใจในคณะ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคมและมีภูมิธรรมในฐานะพลเมืองดีของสังคมไทย

2. ด้านการวิจัย

เน้นผลักดันให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้จริง โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพ ตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติได้

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

เน้นการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ที่หลากหลายรูปแบบ โดยการนำความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา การให้บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม การสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ ซึ่งการให้บริการวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบไม่เปล่า ด้วยสำนึกความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่พึงของสังคมหรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ อันเป็นเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้ยกระดับความรู้ความสามารถในทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการอันก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศ

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการบูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างคุณค่าที่ดีในสังคมไทย บนพื้นฐานการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ตลอดจนเสริมสร้างเอกลักษณ์และ วัฒนธรรมที่ดีของคณะให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

เน้นการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาระบบบริหารงานและทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ตัวบ่งชี้และเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
1	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	70
2	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	79	79
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	75

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
5	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	1	1
6	จำนวนผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	1	1
7	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	1	1

3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2554	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ				
8	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	83	83
9	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	77	77
10	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	6	6

4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี	
				งบประมาณ พ.ศ. 2554	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย					
11	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	52	52	
12	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	84	84	
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	1	1	

ตัวบ่งชี้และเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	410	410
2	ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	96	96
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95
4	ค่าใช้จ่ายของการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับ	ล้านบาท	73.568	63.121 10.447

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี	
				งบประมาณ พ.ศ. 2554	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
5	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	7	7	-
6	จำนวน โครงการ วิจัยที่เป็น ไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	7	7	-
7	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	-
8	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.160	2.160	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
9	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	4	-	4
10	จำนวน โครงการ วิจัยที่เป็น ไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	4	-	4
11	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	-	60
12	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.128	-	0.128

3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2554	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
13	จำนวน โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	5 โครงการ	5 โครงการ	-
14	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	84	84	-
15	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91	91	-
16	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	1.104	1.104	-

4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี	
				งบประมาณ พ.ศ. 2554	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
17	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	5	4	1
18	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	84	84	84
19	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91	91	91
20	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.800	0.745	0.055