

วิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์

แผนงบประมาณ : การเร่งรัดปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม

แผนงบประมาณ : การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผู้ได้รับทุนตามโครงการทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต

- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นแหล่งความรู้ชั้นนำด้านเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะทาง..สู่โลกอาชีพ

พันธกิจ (MISSION)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระ และการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานมรดก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
2. เพื่อเป็นแหล่งสร้างและพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับประเทศ

แข่งขันระดับประเทศ

3. เพื่อเป็นแหล่งบริการวิชาการด้านคหกรรมศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมชุมชนและประเทศ
4. เพื่อเป็นศูนย์กลาง อนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมีเอกลักษณ์เฉพาะทาง

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะทาง

กลยุทธ์ :

- 1 สร้างบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
- 2 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่ระดับสากล
- 3 ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม
- 4 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรม นำความรู้และการมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

**เป้าประสงค์ : แหล่งสร้างและพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพการ
แข่งขันระดับประเทศ**

กลยุทธ์ :

- 1 ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่น่าสนใจไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและผลิตในเชิงพาณิชย์
- 2 ส่งเสริมการทำวิจัย เผยแพร่และการใช้ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ
- 3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้แข็งแกร่งและสร้างคุณภาพของงานวิจัยให้เกิดความเข้มแข็ง
- 4 พัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- 5 สร้างระบบกำกับดูแลด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์ : แหล่งการบริการวิชาการด้านคหกรรมศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศ

กลยุทธ์ :

- 1 ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่สาธารณะและชุมชน
- 2 ส่งเสริมและขยายเครือข่ายผลงานการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนานาชาติ
- 3 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งความรู้ด้านบริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
บนฐานความรู้และความเป็นไทย**

เป้าประสงค์ : ศูนย์กลางอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

- 1 อนุรักษ์ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2 สนับสนุนงานและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องโดยใช้
ทรัพยากรและองค์ความรู้ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย
- 3 บูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการจัดการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารองค์กรตามหลักการจัดการที่ดีและพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ :

- 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกด้านเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพ
- 2 สนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลการบริหารจัดการให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการปฏิบัติงาน
- 3 ส่งเสริมระบบการบริหารสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาคณะ
ให้มีคุณภาพ
- 4 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5 สนับสนุนการแสวงหารายได้ จากองค์ความรู้และทรัพย์สินที่มีอยู่ โดยใช้ Knowledge Service

คุณลักษณะบัณฑิตเอกลักษณะเฉพาะทางคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีดังนี้

1. มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านคหกรรมศาสตร์
2. มีสมรรถนะวิชาชีพระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย
3. ก้าวทันโลก โดยยังคงรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทยไว้
4. เลือกใช้ความรู้และเทคโนโลยีได้อย่างคุ้มค่าเหมาะสม
5. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
6. มีการครองตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
7. มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
8. มีค่านิยม ความรัก และภาคภูมิใจในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
9. ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เรือธงของแผนพ.ศ. 2550-2554 (Flagship)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1. ด้านการจัดการศึกษา

เป็นการจัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทางตามจุดเน้นของแต่ละสาขาวิชา โดยมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย มีความรอบรู้คุณธรรมและจริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังนักศึกษาให้มีค่านิยมความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม

2. ด้านการวิจัยและพัฒนา

เน้นผลักดันให้เกิดงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมเพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนและ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและ สังคมของประเทศได้

3. ด้านการบริการวิชาการ

เน้นการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์โดยการนำความรู้ ทางวิชาการสู่การพัฒนา การให้บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม การสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ จากผลงานวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ และเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ยกระดับความรู้ความสามารถในทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

4. ด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการบูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างคุณค่าที่ดีในสังคมไทย บนพื้นฐานการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของความเป็นไทย

5. ด้านการบริหารองค์กร เพื่อการรองรับการเปลี่ยนแปลง

เน้นการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล มีการพัฒนาระบบบริหารงานและทรัพยากรบุคคล โดยนำหลักธรรมาภิบาล หลักประสิทธิภาพ หลักการพึ่งพาตนเองและการจัดการความรู้ มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการปฏิบัติงาน ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

ตัวบ่งชี้และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	322	322	
2	ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95	95	
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	
4	ค่าใช้จ่ายของการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับ	ล้านบาท		*	4.751

หมายเหตุ * มหาวิทยาลัยแจ้งงบที่ได้รับมาเพียง ¼ ของงบประมาณหมวดงบดำเนินการ (ณ วันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2552)

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี	
				งบประมาณ พ.ศ. 2553	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
5	จำนวน โครงการวิจัย	โครงการ	1	1	-
6	จำนวน โครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	1	-
7	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	50	50	-
8	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.170	0.170	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
9	จำนวน โครงการวิจัย	โครงการ	3	-	3
10	จำนวน โครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	3	-	3
11	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	50	-	50
12	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.079	-	0.079

3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2553		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	5 โครงการ/23 กิจกรรม	5 โครงการ/23 กิจกรรม	-
14	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	82	82	-
15	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	-
16	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	1.000	1.000	-

4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้		หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี	
				งบประมาณ พ.ศ. 2553	
				รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
17	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	4	3	1
18	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	82	82	82
19	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90
20	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.650	0.610	0.040