

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ ที่	ผลผลิต / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		รายจ่าย ประจำปี	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2552			ปี 2553													
					รายจ่าย ประจำปี	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.					
	ผลผลิตที่ 5 : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ - จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) - จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (โครงการ) - โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	3	3	50		0	0.079	=	79,000	=																
	กิจกรรมหลัก : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้																									
	งบเงินอุดหนุน																									
1	โครงการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 1	โครงการ	โครงการวิจัย	-เสร็จตาม				29,000														อ.เกรียงไกร มงคลวรรณ			
		A		เป็นไปตาม	ระยะเวลา																					และคณะ
				มาตรฐาน																						- งานวิจัยและพัฒนา
				ที่กำหนด																						
2	โครงการวิจัยการเปรียบเทียบกระบวนการของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร	P 1	โครงการ	โครงการวิจัย	-เสร็จตาม				25,000														- ผศ.ลักขณา จาตุกานนท์			
		A		เป็นไปตาม	ระยะเวลา																				และคณะ	
				มาตรฐาน																					- งานวิจัยและพัฒนา	
				ที่กำหนด																						
3	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	P 1	โครงการ	โครงการวิจัย	-เสร็จตาม				25,000														- อ.อังคณาวรรณ ณ สงขลา			
		A		เป็นไปตาม	ระยะเวลา																				และคณะ	
				ที่กำหนด																					- งานวิจัยและพัฒนา	

P = แผนปฏิบัติงาน A = ผลการปฏิบัติงาน

หมายเหตุ ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน ให้คำนวณเฉพาะ งบดำเนินการ + งบอุดหนุน + งบรายจ่ายอื่น ในแต่ละงบประมาณ