# แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555
## คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

**ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ**

**ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์**

**เชิงปริมาณ :**

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 84

**เชิงคุณภาพ :**

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ ร้อยละ 78

**เชิงเวลา :**

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี ร้อยละ 7

**ตัวชี้วัดระดับผลผลิต**

**เชิงปริมาณ :**

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 5 โครงการ/กิจกรรม

**เชิงคุณภาพ :**

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 85

**เชิงเวลา :**

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 92

**เชิงต้นทุน :**

- ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 740,000 บาท

| กลยุทธ์ / กลวิธี/ มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | | เป้าหมาย | | | | | งบประมาณ (บาท) | | | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ปริมาณ | คุณภาพ | เวลา | ต้นทุน (ล้านบาท) | | งบประมาณรายจ่าย | เงินรายได้ | อื่น ๆ (ระบุ) | ปี 2554 | | | ปี 2555 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | เงินรายจ่าย | เงินรายได้ | | | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง<br>กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง | **งบเงินอุดหนุน** | | | | | | | 740,000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีเด่นทางด้านอาหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | P | 1 โครงการ | ความพึงพอ | เสร็จตาม | 0.150 | | 150,000 | | | | | | | | | ⟷ | | | | | | สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ | |
| | | A | 80 คน | ไขของผู้รับ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | | | | | | | สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารฯ | |
| | | | 1 ครั้ง | ปริการใน | ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | | | กระบวนการ | ร้อยละ 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | | ให้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ร้อยละ 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 โครงการพัฒนาเยาวชนต้นกล้าสู่โลกแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย | P | 1 โครงการ | ความพึงพอ | เสร็จตาม | 0.160 | | 160,000 | | | | | | | | | | ⟷ | | | | | สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นฯ | |
| | | A | 100 คน | ไขของผู้รับ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | | 1 ครั้ง | ปริการใน | ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | | กระบวนการ | ร้อยละ 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ให้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ร้อยละ 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| กลยุทธ์ / กลวิธี/ มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | | เป้าหมาย | | | ต้นทุน (ล้านบาท) | | งบประมาณ (บาท) | | | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ปริมาณ | คุณภาพ | เวลา | เงินรายจ่าย | เงินรายได้ | งบประมาณรายจ่าย | เงินรายได้ | อื่น ๆ (ระบุ) | ปี 2554 | | | ปี 2555 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. | | |
| | 3 โครงการการอบรมศิลปะงานประดิษฐ์ไทยสู่เยาวชนอาเซียน | P | 1 โครงการ | ความพึงพอ | เสร็จตาม | 0.070 | | 70,000 | | | | | | | | ⟷ | | | | | | | สาขาวิชาการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ | |
| | | A | 30 คน | ใจของผู้รับ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | | 1 ครั้ง | บริการใน | ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | | กระบวนการ | ร้อยละ 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ได้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ร้อยละ 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | P | 1 โครงการ | ความพึงพอ | เสร็จตาม | 0.180 | | 180,000 | | | | | | | | | | | ⟷ | | | | สาขาวิชาการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ | |
| | | A | 100 คน | ใจของผู้รับ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | | 1 ครั้ง | บริการใน | ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | | กระบวนการ | ร้อยละ 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ได้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ร้อยละ 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และศิลปะประดิษฐ์งานบัวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมสู่ชุมชน | P | 1 โครงการ | ความพึงพอ | เสร็จตาม | 0.180 | | 180,000 | | | | | | | | | | | ⟷ | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | A | 100 คน | ใจของผู้รับ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | | 1 ครั้ง | บริการใน | ที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | | กระบวนการ | ร้อยละ 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ได้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ร้อยละ 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาผู้ประกอบอาหารไทย ระดับ 1 | P | 1 โครงการ | | | | | | | | | | | | | | ⟷ | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | A | 15 คน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | 1 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 หน่วยตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | P | 1 โครงการ | | | | | | | | | ⟷ | | | | | | | | | | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | A | 100 ชุดตัวอย่าง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | 1 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 โครงการอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น ประจำปีงบประมาณ 2555 | P | 1 โครงการ | | | | | | | | | | | | ⟷ | | | ⟷ | | | ⟷ | | งานบริการวิชาการแก่สังคม | |
| | | A | 100 คน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหาร | |
| | | | 3 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**หมายเหตุ** - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น