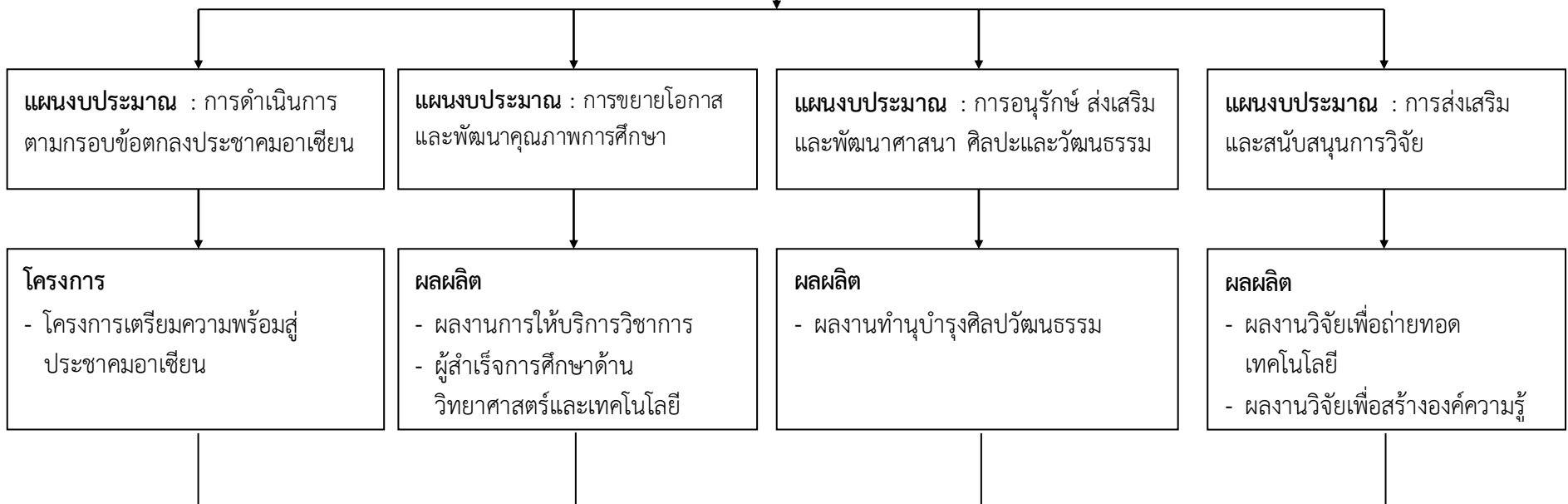


วิทยาลัยเทคนิคเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

แหล่งผลิตบัณฑิตมืออาชีพชั้นนำด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ระดับอาเซียน

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพคู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

HOMES

Hand-on Experience

Originality

Modernization

Excellence

Social Awareness

ความชำนาญที่ได้จากการปฏิบัติ

ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ความเป็นเลิศ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์ของคณะ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ของคณะ (UNIQUENESS)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

พันธกิจ (MISSION)

- จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต และภาคบริการ
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายหลักใน ๔ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของอาเซียน
- สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ก่อเกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
- บริหารจัดการคณะอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
- เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริการวิชาการและเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน
- เป็นแหล่งอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

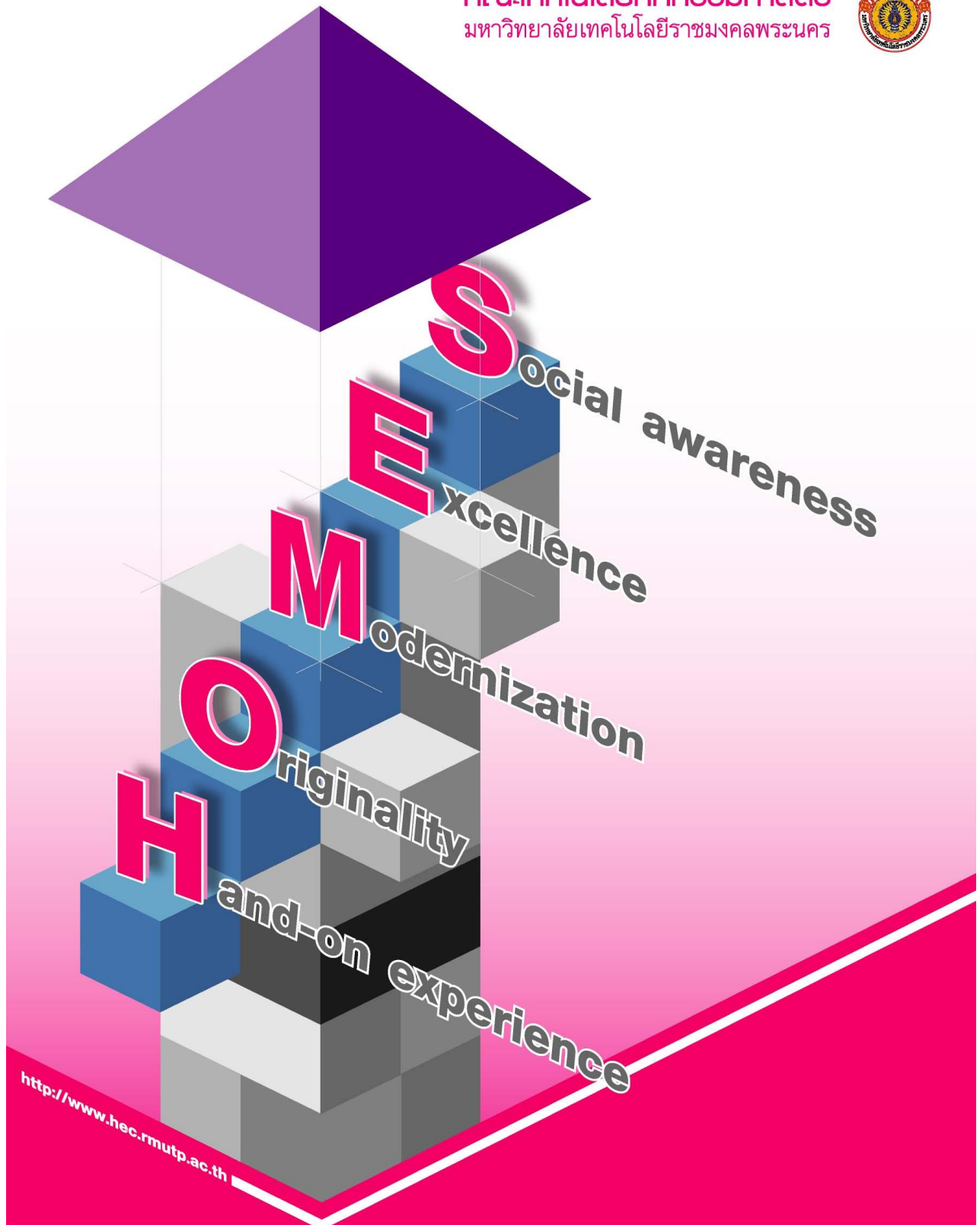
ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
๔. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
๕. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
๒. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
๓. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้
๔. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
๕. มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
๖. เป็นแหล่งให้บริการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
๗. สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์หลักและตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ : จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
กลวิธี / มาตรการ

๑. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมืออาชีพให้มีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานอาเซียน/สากล

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้

๓. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมวิชาชีพ/สถานประกอบการ

๔. จัดตั้งหน่วยงานการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ มทร.พระนคร

๕. สร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความชัดเจนและวัดสัมฤทธิ์ผลได้

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและแนวโน้มการพัฒนาประเทศ

๒. จัดการเรียนการสอนระบบเทียบโอนสำหรับผู้เรียนตามแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

๓. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ

๔. จัดทำกรอบมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และแสดงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๕. จัดทำแนวทางการพัฒนาบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนของบัณฑิต

๗. พัฒนา/จัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน ให้เพียงพอ ทันต่อเทคโนโลยีและความต้องการใช้งาน ได้แก่ สื่อเพื่อการเรียนรู้/ค้นคว้าด้วยตนเอง และห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ อุปกรณ์

๘. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมวิชาชีพ/วิชาการ/สถานประกอบการ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร สนับสนุนการฝึกทักษะปฏิบัติ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา

๙. พัฒนาเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียน โดยเน้นความร่วมมือในการให้โควตาการเข้าศึกษาต่อ และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ

๑๐. จัดตั้งวิทยาลัยการอาหารแห่งประเทศไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ : จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ : ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๒ : การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลวิธี / มาตรการ

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ

๒. เตรียมความพร้อมเพื่อการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สร้างความตระหนักในการรวมตัวของประชาคมอาเซียน ที่จะเป็นการเตรียมความพร้อม/ปรับตัวรองรับการเข้าสู่ AEC ให้แก่ทั้งผู้บริหารอาจารย์ และบุคลากร
๒. พัฒนาผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ให้มีศักยภาพในการบริหารงานสมัยใหม่ ติดต่อสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ใช้ ICT ช่วยในการบริหารงาน/สั่งการ ปฏิบัติงาน มีศักยภาพในการทำวิจัย/การนำเสนอผลงาน และมีวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นสากล
๓. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานระดับนานาชาติ หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับชาวต่างชาติ
๔. พัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานระดับนานาชาติ มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน มีความรู้และทักษะวิชาชีพให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพระดับสากล มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทักษะการใช้ชีวิตการเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ : ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ / มาตรการ

๑. พัฒนาคุณภาพพื้นฐานของผู้เรียน
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
๓. พัฒนาระบบการสนับสนุนนักศึกษาเก่งพิเศษ (Premium Students)
๔. พัฒนาระบบการติดตามผลการทำงานของบัณฑิต
๕. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ปรับพื้นฐานทางวิชาการให้นักศึกษามีความพร้อมศึกษาต่อในวิชาที่เรียน
๒. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร, ส่งเสริมภาวะผู้นำ, การวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง, การทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา ตลอดจนบุคคลภายนอก เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตพร้อมใช้
๓. จัดกิจกรรมจิตสาธารณะ, กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีเสื้อ
๔. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
๕. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๖. พัฒนาระบบและกระบวนการติดตามผลภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต
๗. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และระลึกถึง อาทิ งานชุมนุมศิษย์เก่า กิจกรรมประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่น
๘. สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายศิษย์เก่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ ๔ : การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ / มาตรการ

๑. พัฒนานักวิจัย/บุคลากรวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในเวทีโลก
๒. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม

๓. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความเปนเลิศ
๔. พัฒนาเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดตั้งทีมวิจัยโดยส่งเสริมการทาวิจัยเป็นทีม ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยระดับกลาง นักวิจัยน้องใหม่ ให้สามารถทาวิจัยได้อย่างลุ่มลึกและต่อเนื่อง
๒. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่จากนักศึกษาปริญญาตรี โท โดยให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในทีมวิจัยของอาจารย์ ให้นักศึกษาทาวิจัย ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยของอาจารย์ และร่วมจัดแสดงผลงานวิจัยของอาจารย์
๓. สร้างแรงจูงใจแก่นักวิจัยโดยให้รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ สำหรับนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น แยกออกเป็นด้านตีพิมพ์เผยแพร่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ และด้านการจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
๔. สนับสนุนให้มีการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่บูรณาการหน่วยงานและองค์ความรู้ตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ ทั้งระดับชาติ ภูมิภาค และระดับนานาชาติ
๕. นำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรม เผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำหรับภาคการผลิตและภาคบริการ
๖. นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ผ่านทางการบริการวิชาการ และช่องทางอื่นๆ ทั้งการใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงสาธารณะ เชิงนโยบาย และเชิงพาณิชย์
๗. จัดตั้งคลินิกวิจัยเพื่อให้บริการข้อมูล คำปรึกษา แนะนำการทำงานวิจัยแก่นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงานระดับคณะ ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะ
๘. พัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทางในส่วนกลางและระดับคณะ แยกออกเป็นห้องปฏิบัติการวิจัยสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และห้องปฏิบัติการวิจัยสาขาสังคมศาสตร์
๙. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัยกับภาคชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญเรื่องการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะ เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่อิทธิพล

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑: มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ : การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ / มาตรการ

๑. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล
๒. พัฒนาอาจารย์ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ
๓. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
๔. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร
๕. พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
๖. สร้างหลักประกันความมั่นคงในการทำงาน
๗. พัฒนาระบบสวัสดิการ และสร้างความสุขในการทำงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ให้เข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์ของผู้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ

๒. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์โดยให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และสูงกว่าปริญญาเอก
๓. พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ โดยพัฒนาความรู้เชิงวิชาการ/วิชาชีพ และทักษะการสอน เทคนิคการสอน การพัฒนาตนเอง การพัฒนาสื่อการสอนและการใช้สื่อการสอน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การประเมินผู้เรียน การประเมินการสอน ทักษะภาษาต่างประเทศ ให้มีความรู้มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๔. ผลักดันและสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งงานโดยการพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๕. ผลักดันให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการในทุกคณะ (๑ Department ๑ Enterprise)
๖. พัฒนาคุณวุฒิโดยสนับสนุนให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
๗. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะตามความชำนาญในสายงานภาษาอังกฤษ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๘. สนับสนุนให้มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งงานโดยการพัฒนาผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้น
๙. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน/ฝึกอบรม ระหว่างบุคลากร
๑๐. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
๑๑. ปรับทัศนคติและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร โดยใช้ ACTIVE Model
 - A: Accountability มีความรับผิดชอบ เป็นมืออาชีพ ตรงต่อเวลา
 - C: Continuous Improvement พัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศ มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
 - T: Teamwork ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความเคารพซึ่งกันและกัน และสร้างเครือข่าย ความสำเร็จ
 - I: Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรม เชื่อมโยงองค์ความรู้ แก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน
 - V: Values Added เพิ่มคุณค่างานอย่างยั่งยืน มีหัวใจของบริการ ลดความสูญเสีย/สูญเสียมูลค่า
 - E: Ethics มีจริยธรรม ความเคารพ คิดดี พูดดี ทำดี

กลยุทธ์ที่ ๖ : การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์ / มาตรการ

๑. พัฒนารูปแบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ
๒. สร้างความพร้อมของบุคลากร
๓. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ
๔. เตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย/ระเบียบ
๕. เพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเอง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร เกี่ยวกับความจำเป็นในการออกนอกระบบ ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับมหาวิทยาลัยและบุคลากร
๒. ปรับทัศนคติและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร ให้อยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มีความกระตือรือร้นในการรับมือกับสิ่งใหม่ๆ มุ่งเน้นความสำเร็จของงาน มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รักความก้าวหน้า มีความคิดริเริ่ม และมีความรักต่อองค์กร
๓. พัฒนาระบบความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรทุกประเภท
๔. บริหารการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑: มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒: มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๗ : การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

กลวิธี / มาตรการ

๑. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล
๒. ยกระดับชื่อเสียงของมทร.พระนคร
๓. สร้างรายได้ด้วยการบริหารทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพย์สินทางปัญญา
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
๖. สร้างความเป็นสากลทางด้านกายภาพที่มีความเหมาะสมทางด้านภาพลักษณ์และความงาม
๗. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นฐานของสกอ. สมศ และ กพร.
๘. บริหารการเงินของ มทร.พระนคร ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
๒. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารให้มีทักษะการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีภาวะผู้นำ มีผลงานเป็นที่

ประจักษ์ มีทักษะการสื่อสารในระดับสากล

๓. ทหารายได้จากทรัพย์สินทางกายภาพ เช่น การให้เช่าพื้นที่ร้านค้าแยกสารภายในคณะ
๔. ทหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้บุคลากรทำงานให้บริการวิชาการและการทำวิจัย
๕. ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับวิธีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จาก

เครื่องมือ/อุปกรณ์และระบบงานที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๖. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรและนักศึกษา ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่ทุกคนควร

ตระหนักและพึงปฏิบัติเพื่อให้สังคมน่าอยู่

๗. จัดกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรมบุคลากรและนักศึกษาในเรื่องการทำงานและการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม/จิตสาธารณะ การให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยไม่คิดมูลค่า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการประหยัดพลังงาน

๘. พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมในด้านประโยชน์ใช้สอย

๙. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรและชี้ให้เห็นความสำคัญของบริบทการประกันคุณภาพการศึกษา

ที่มีผลต่อสถานศึกษา

๑๐. ให้ใช้ระบบประกันคุณภาพเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เกณฑ์การประเมินเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน และให้ความสำคัญต่อการนำผลการประเมินต่างๆ มาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

๑๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะ เพื่อจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคณะ

อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคณะ

๑๒. บริหารงบประมาณ โดยกำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ : เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๔ : การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กลวิธี / มาตรการ

๑. พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
๒. สร้างชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบ มทร.พระนคร
๓. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการแบบบูรณาการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนจากรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม
๒. บูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจการเรียนการสอน วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ

สิ่งแวดล้อม

๓. พัฒนาชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน ผสมผสานกับองค์ความรู้ของคณะ ร่วมกับ

มหาวิทยาลัย

๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับคณะ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน

ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ : สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๕ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก

กลวิธี / มาตรการ

๑. อนุรักษ์สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทย
๒. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
๓. พัฒนาระบบบริหารงานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับคณะ
๒. พัฒนาต่อยอดและสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาไทยเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์โดย

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและรักษาความสมดุล ระหว่างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

๓. บูรณาการการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการอย่าง

เป็นรูปธรรม

๔. จัดทำโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

๕. ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้โครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและโครงการอันเนื่องมาจาก

พระราชดำริฯ พัฒนาเป็นโครงการ

๖. บูรณาการความร่วมมือเพื่อสืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติ

อย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

๑. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เสริมสร้างนักศึกษาที่สามารถครองตนอย่างมีคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดี มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ รวมทั้งการใช้ชีวิตในสังคม โดยผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลาย ตลอดจนสามารถนำศักยภาพศิษย์เก่ามาสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคณะได้

๒. ด้านการวิจัย

เน้นผลักดันให้เกิดการพัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์จริง มีการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการการเรียนการสอน และสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติได้

๓. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

เน้นการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะ เน้นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งสร้างความผูกพันของบุคลากร พัฒนาบุคลากรทุกระดับตามศักยภาพของตนเองให้มีความเจริญก้าวหน้า เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำงานด้วยความทุ่มเทและเป็นสุข และพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๔. ด้านการบริการวิชาการ

สร้างองค์ความรู้เพื่อให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับศักยภาพแก่ชุมชน ภาคบริการ และภาคการผลิต มีการบูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอน และการวิจัย เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการบริการวิชาการบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาความเข้มแข็งของการให้บริการวิชาการโดยการให้บริการคำปรึกษา การให้บริการข้อมูล และการจัดหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทาง ทั้งแบบให้เปล่าและการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ได้ผลตอบแทนเป็นรายได้ ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการของสังคม อันก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการและชุมชน

๕. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกฝังจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่บุคลากรและนักศึกษา มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการเรียนการสอน ตลอดจนส่งเสริมการเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยในระดับประเทศ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
๑	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๗๕	๗๕
๒	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๓	๘๓
๓	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๐	๘๐

๒. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี				
๔	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	๑๕	๑๕
๕	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	เรื่อง	๕	๕
๖	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๑	๗๑
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้				
๗	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	-	-
๘	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	เรื่อง	-	-
๙	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	-	-

๓. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ				
๑๐	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๖	๘๖
๑๑	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๑๒	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๑๕	๑๕

๔. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย				
๑๓	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๔	๘๔
๑๔	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐	๙๐
๑๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๕	๘๕

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ = ๑๒ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
๑	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๔๔๓	๔๔๓	
๒	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๕๑๐	๕๑๐	
๓	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๑๗๗๖	๑๗๗๖	
๔	ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๙๐	๙๐	
๕	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๕	๘๕	
๖	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๗๔.๗๗๙๗๑	๖๑.๓๙๑๐๐	๑๓.๓๘๘๗๑
๗	จำนวนโครงการ (งบรายอื่น)	โครงการ	๑๔	๕	๙

๒. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
๘	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๒๘	๑๙	๙
๙	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๒๘	๑๙	๙
๑๐	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๑	๘๑	๘๑
๑๑	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๔.๔๗๐๕	๔.๑๗๐๕	๐.๓๐๐
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
๑๒	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	-	-	-
๑๓	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	-	-	-
๑๔	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-
๑๕	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-	-	-

๓. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑๖	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	๓	๓	-
๑๗	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๘	๘๘	-
๑๘	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๕	๙๕	-
๑๙	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๐.๗๔๕	๐.๗๔๕	-
๒๐	จำนวนผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	คน	๒๒๐	๒๒๐	-

๔. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๒๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	๔	๓	๑
๒๒	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐
๒๓	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๔	๙๔	๙๔
๒๔	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๐.๕๙๐	๐.๕๘๐	๐.๐๑๐

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ = ๒๐ ตัวชี้วัด