

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์

แผนงบประมาณ : ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา

แผนงบประมาณ : ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและ
วัฒนธรรม

แผนงบประมาณ : พัฒนาด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต

- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต

- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

วิสัยทัศน์ (VISION)

คณะต้นแบบที่ผลิตบัณฑิตมืออาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์

พันธกิจ (MISSION)

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระ และการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายหลักใน ๔ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๖)

- พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- เป็นบ้านของคนดี คนเก่ง ที่มีความเป็นมืออาชีพ
- เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน
- ศูนย์กลางอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
- สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

อัตลักษณ์ของคณะ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ของคณะ (UNIQUENESS)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นไป)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

เป้าหมายหลักที่ ๑ : เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ ๑.๑ : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน
กลวิธี / มาตรการ

๑. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
๒. พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้กับผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา
๓. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล
๔. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ
๕. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
๖. จัดการเรียนการสอน E-Learning
๗. จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์
๘. ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ ๑.๒ ; สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

กลวิธี / มาตรการ

๑. พัฒนาห้องปฏิบัติการ
๒. จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)
๓. พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน(ICT-Based Knowledge)
๔. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
๕. เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ
๖. พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ ๑.๓ : บริหารจัดการเชิงรุก

กลวิธี / มาตรการ

๑. สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร
๒. พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์
๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา
๕. เน้นแนวการศึกษาเชิงรุก
๖. หารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่
๗. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมายหลักที่ ๒ : สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

ยุทธศาสตร์ ๒.๑ : พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
กลวิธี / มาตรการ

๑. เตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาสู่โลกอาชีพ
๒. พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
๓. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์
๔. สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา
๕. แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ
๖. ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
๗. จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา
๘. พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง
๙. จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ ๒.๒ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

กลวิธี / มาตรการ

๑. ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
๓. สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร
๔. จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ
๕. จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน
๖. พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายหลักที่ ๓ : ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ ๓.๑ : ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
กลวิธี / มาตรการ

๑. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงที่หลากหลายในรูปแบบต่าง ๆ
๒. ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าหมายหลักที่ ๔ : เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ ๔.๑ : สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
กลวิธี / มาตรการ

๑. บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๒. สร้างระบบส่งเสริมการศึกษาการนำเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างอาชีพกับชุมชน
๓. บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
๔. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
๕. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าหมายหลักที่ ๕ : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ ๕.๑ : พัฒนางานวิจัย / นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐาน
เพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลวิธี / มาตรการ

๑. ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
๒. สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
๓. พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๓. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ ๕.๒ : เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

๑. จัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

๑. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

๑. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) บนพื้นฐานการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังนักศึกษาให้มีทักษะชีวิต สำนึกสาธารณะมีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะสากลที่สมบูรณ์พร้อมก้าวสู่โลกอาชีพตลอดจนให้ความสำคัญ ความรักและภาคภูมิใจในคณะ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีภูมิธรรมในฐานะพลเมืองดีของสังคมไทย

๒. ด้านการวิจัย

เน้นผลักดันให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้จริง โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียน การสอน การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่าง มีศักยภาพตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติได้

๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

เน้นการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ที่หลากหลายรูปแบบ โดยการนำความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา การให้บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม การสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ ซึ่งการให้บริการวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่า ด้วยสำนึก ความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่พึงของสังคมหรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ อันเป็นเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้ยกระดับความรู้ความสามารถในทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการอันก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศ

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการบูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างคุณค่าที่ดีในสังคมไทย บนพื้นฐานการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ตลอดจนเสริมสร้างเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่ดีของคณะให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

๕. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

เน้นการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาระบบบริหารงานและทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
๑	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๐	๗๐
๒	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๓	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๕	๗๕

๒. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
๕	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๒	๒
๖	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	๒	๒
๗	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๕๐	๕๐

๓. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ				
๘	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๔	๘๔
๙	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๗๘	๗๘
๑๐	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗	๗

๔. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย				
๑๑	โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๑๒	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๖	๘๖
๑๓	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๐	๘๐

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ = ๑๓ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
๑	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	๓๕๗	๓๕๗
๒	จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	๔๑๐	๔๑๐
๓	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	๑,๔๖๓	๑,๔๖๓
๔	ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐
๕	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๕	๙๕
๖	ค่าใช้จ่ายของการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับ	ล้านบาท	๑๔.๐๖๑๗๓	๙.๘๕๘๕๕

๒. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี				
๗	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๗	-
๘	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๗	-
๙	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๖๕	-
๑๐	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๑.๐๒๐	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้				
๑๑	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๑๑	-
๑๒	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๑๑	-
๑๓	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๖๕	-
๑๔	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๑.๖๗๐	-

๓. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	๕ โครงการ	๕ โครงการ	-
๑๖	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๕	๘๕	-
๑๗	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๒	๙๒	-
๑๘	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	๐.๗๔๐	๐.๗๔๐	-

๔. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๑๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๕	๕	-
๒๐	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๘๖	๘๖	-
๒๑	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๒	๙๒	-
๒๒	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๐.๘๖๗๔๘	๐.๘๖๗๔๘	-

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ = ๒๒ ตัวชี้วัด