

กลยุทธ์ / กลวิธี/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณ	เป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ				
			คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน (ล้านบาท)		งบประมาณ รายจ่าย	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554				ปี 2555													
					เงินรายจ่าย	เงินรายได้				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
6	โครงการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงาน	P 1 โครงการ	โครงการ	ร้อยละ 65		0.010		10,000																	ผศ.ศรัทธา แข่งเพ็ญแข		
	อุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	A	วิจัยเป็นไป	ของงาน																					และคณะ		
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		สถานที่	วิจัย																							
			กำหนด	เสร็จตาม																							
				เวลาที่																							
			กำหนด																								
7	โครงการวิจัยการพัฒนาและแปรรูปข้าวสังข์หยดในผลิตภัณฑ์ขนมเกลียว	P 1 โครงการ	โครงการ	ร้อยละ 65		0.020		20,000																	ผศ.ปานทิพย์ ผดุงศิลป์		
		A	วิจัยเป็นไป	ของงาน																					และคณะ		
			สถานที่	วิจัย																							
			กำหนด	เสร็จตาม																							
				เวลาที่																							
			กำหนด																								
8	โครงการวิจัยการพัฒนาแปรรูปจากเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์	P 1 โครงการ	โครงการ	ร้อยละ 65		0.020		20,000																	ผศ.อภิรติ โสพฤค		
		A	วิจัยเป็นไป	ของงาน																					และคณะ		
			ตามมาตรฐาน	วิจัย																							
			สถานที่	เสร็จตาม																							
			กำหนด	เวลาที่																							
			กำหนด																								
9	โครงการวิจัยผลการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเชิงบูรณาการวิชาเทคนิคการจัดดอกไม้	P 1 โครงการ	โครงการ	ร้อยละ 65		0.020		20,000																	นางปิยะธิดา		
		A	วิจัยเป็นไป	ของงาน																					สีหะวัฒน์กุล และคณะ		
			ตามมาตรฐาน	วิจัย																							
			สถานที่	เสร็จตาม																							
			กำหนด	เวลาที่																							
			กำหนด																								

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลยุทธ์/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลยุทธ์/มาตรการ เท่านั้น