

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์

แผนงบประมาณ : ขยายโอกาสและพัฒนาศึกษา

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา  
ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

ผลผลิต

- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต

- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

วิสัยทัศน์ (VISION)

คณะต้นแบบที่ผลิตบัณฑิตมืออาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

พันธกิจ (MISSION)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระ และการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2553 -2556)

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เป็นบ้านของคนดี คนเก่ง ที่มีความเป็นมืออาชีพ
3. เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน
4. ศูนย์กลางอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
5. สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

อัตลักษณ์ของคณะ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ของคณะ (UNIQUENESS)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<http://www.hec.rmutp.ac.th>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป )

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

เป้าหมายหลักที่ 1 : เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้  
มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ 1.1 : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน  
กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
2. พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้กับผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล
4. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ
5. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
6. จัดการเรียนการสอน E-Learning
7. จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์
8. ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 1.2 ; สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาห้องปฏิบัติการ
2. จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)
3. พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน(ICT-Based Knowledge)
4. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
5. เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ
6. พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### ยุทธศาสตร์ 1.3 : บริหารจัดการเชิงรุก

#### กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร
2. พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์
3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา
5. แนวนโยบายการศึกษาเชิงรุก
6. หารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### เป้าหมายหลักที่ 2 : สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

#### ยุทธศาสตร์ 2.1 : พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

#### กลวิธี / มาตรการ

1. เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ
2. พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
3. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์
4. สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้นักศึกษา
5. แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ
6. ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
7. จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้นักศึกษา
8. พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง
9. จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย

#### ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ยุทธศาสตร์ 2.2 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

### กลวิธี / มาตรการ

1. ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
3. สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร
4. จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ
5. จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน
6. พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร

### ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

### เป้าหมายหลักที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

## ยุทธศาสตร์ 3.1 : ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

### กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงที่หลากหลายในรูปแบบต่าง ๆ
2. ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**เป้าหมายหลักที่ 4 :** เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ 4.1 :** สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม  
กลวิธี / มาตรการ

1. บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. สร้างระบบส่งเสริมการศึกษาการนำเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างอาชีพกับชุมชน
3. บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
5. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

**ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

**เป้าหมายหลักที่ 5 :** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ 5.1 :** พัฒนางานวิจัย / นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐาน  
เพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลวิธี / มาตรการ

1. ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
2. สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
3. พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ

**ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

**ยุทธศาสตร์ 5.2 :** เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

1. จัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

# นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

## 1. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED ) บนพื้นฐานการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังนักศึกษาให้มีทักษะชีวิต สำนึกสาธารณะมีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะสากลที่สมบูรณ์พร้อมก้าวสู่โลกอาชีพตลอดจนให้มีความนิยม ความรักและภาคภูมิใจในคณะ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีภูมิธรรมในฐานะพลเมืองดีของสังคมไทย

## 2. ด้านการวิจัย

เน้นผลักดันให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้จริง โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติได้

## 3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

เน้นการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ที่หลากหลายรูปแบบ โดยการนำความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา การให้บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม การสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ ซึ่งการให้บริการวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่า ด้วยสำนึกความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่พึงของสังคมหรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ อันเป็นเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้ยกระดับความรู้ความสามารถในทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการอันก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศ

## 4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการบูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างคุณค่าที่ดีในสังคมไทย บนพื้นฐานการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ตลอดจนเสริมสร้างเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่ดีของคณะให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม



## 5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

เน้นการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาระบบบริหารงานและทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
1	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	71	71
2	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	80
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	76	76

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
4	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	3	3
5	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	3	3
6	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	52	52

### 3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ				
7	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85	85
8	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	79	79
9	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	8	8

### 4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย				
10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	82	82
11	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	88	88
12	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	82	82

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 = 12 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	407	407
2	จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	460	460
3	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	1561	1561
4	ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	90
5	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	85
6	ค่าใช้จ่ายของการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับ	ล้านบาท	27.0343	21.2998 5.7345

## 2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>					
7	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	25	10	15
8	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	25	10	15
9	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	70	70	70
10	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.610	2.150	0.460
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</b>					
11	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	1	-
12	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	1	-
13	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	70	70	-
14	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.305	0.305	-

### 3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>					
15	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	8 โครงการ	8 โครงการ	-
16	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	86	86	-
17	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	93	93	-
18	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	0.970	0.970	-

### 4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>					
19	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3	3	-
20	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	88	88	-
21	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	93	93	-
22	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.750	0.750	-

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 = 22 ตัวชี้วัด